



KARTA ZGŁOSZENIA
na
II Konkurs Gitarowy „Artis”
(edycja online)
07.06.2026 r.

Imię i nazwisko uczestnika:.....

Klasa i cykl szkoły muzycznej:.....

Grupa:.....

Nazwa i adres szkoły:

.....

Imię i nazwisko nauczyciela:.....

Telefon i e-mail nauczyciela:

Numer/adres paczkomatu INPOST:

.....

nr telefonu i adres email nauczyciela - dane potrzebne do wysyłki dyplomów
i nagród INPOSTem

PROGRAM:

1.....

2.....

.....
data i podpis rodzica

1. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

Po zapoznaniu się z informacją administratora (zamieszczoną w regulaminie konkursu), wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych dobrowolnie danych osobowych w trybie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U. UE. L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.).

.....
data i podpis rodzica

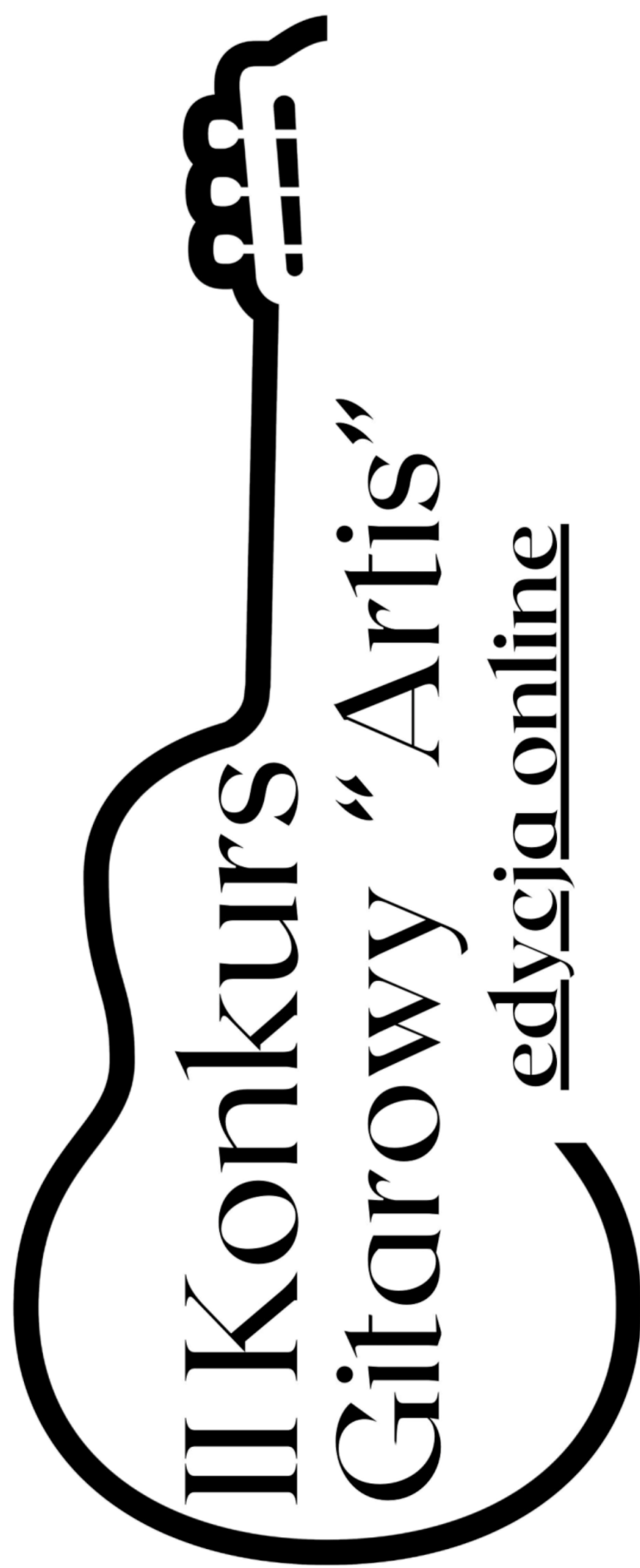
2. ZEZWOLENIE (ZGODA) NA ROZPOWSZECZNIANIE WIZERUNKU:

Stosownie do postanowień art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019, poz. 1231 ze zm.) oraz art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.) zezwalam na rozpowszechnianie wizerunku mojego dziecka w formie tradycyjnej i elektronicznej wraz z danymi identyfikującymi przez Niepubliczną Szkołę Muzyczną I stopnia w Kowalach, ul. Norwida 59, 80-180 Kowale, w związku z jego udziałem w Konkursie, a także udostępniania informacji o Konkursie, relacjonowania jego przebiegu oraz udostępnienia przesłanego filmu na portalu YouTube.

.....
data i podpis rodzica

PARTNERZY KONKURSU:





II Konkurs Gitarowy “Artis” edycja online